

THÀNH PHỐ SÁNG TẠO VỀ ÂM THỰC THEO TIÊU CHÍ CỦA UNESCO*

Nguyễn Thị Tâm Hạnh**

Tóm tắt: Đến thời điểm cuối tháng 10 năm 2023, có 350 thành phố ở hơn một trăm quốc gia khác nhau gia nhập vào mạng lưới Các thành phố sáng tạo của UNESCO (UCCN) - một mạng lưới các thành phố lấy sự sáng tạo và công nghiệp văn hóa làm yếu tố chiến lược để phát triển đô thị một cách bền vững ở cấp địa phương/quốc gia và hợp tác tích cực ở cấp quốc tế. Việt Nam hiện có 3 thành phố đã gia nhập UCCN là Hà Nội (2019), Hội An (2023), Đà Lạt (2023) lần lượt tương ứng với các lĩnh vực thiết kế, thủ công và nghệ thuật dân gian và âm nhạc. Như vậy, chưa có thành phố nào của Việt Nam đăng ký ở lĩnh vực âm thực, mặc dù nước ta được biết đến là một đất nước có nền ẩm thực đa dạng, phong phú và đặc sắc mà Huế chính là một thành phố tiêu biểu, đang được hướng đến. Trên cơ sở phân tích các định nghĩa về thành phố sáng tạo và những tiêu chí của thành phố sáng tạo trong lĩnh vực âm thực của UNESCO, bài viết sẽ chỉ ra những lợi ích của việc xây dựng các thành phố theo hướng sáng tạo nói chung, sáng tạo dựa vào ẩm thực nói riêng.

Từ khóa: Âm thực, thành phố sáng tạo, tiêu chí.